

Projekt

Uchwała Komisji w/s wniosków do projektu Uchwały krajobrazowej m.st. Warszawy.

§ 1. W trybie składania wniosków do projektu Uchwały Rady m.st. Warszawy w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń Komisja Samorządności i Dialogu Społecznego Rady Dzielnicy Żoliborz m.st. Warszawy wnosi o takie sformułowanie brzmienia Uchwały Krajobrazowej, aby umożliwiało skuteczne egzekwowanie jej zapisów.

Zdaniem Komisji pomocne byłoby w tym względzie wprowadzenie opłaty reklamowej, o której mowa w Art. 17a i Art. 17b Ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (w nawiązaniu do stanowiska Rady Dzielnicy Żoliborz nr 8/2019 z 19 X 2019 r. w/s wystąpienia z wnioskiem do Rady m.st. Warszawy o niezwłoczne podjęcie uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń i wprowadzenia opłaty reklamowej).

Wprowadzenie opłaty reklamowej daje możliwość uzyskania środków z tytułu zamieszczania reklam w przestrzeni publicznej. Jej wprowadzenie ograniczyłoby „dzikie” rozmieszczanie reklam na nieruchomościach i ogrodzeniach, przyczyniając się do osiągnięcia celów uchwały krajobrazowej. Środki uzyskane na tej podstawie powinny być przeznaczone na porządkowanie przestrzeni publicznej oraz efektywną kontrolę wykonywania przepisów jakie wprowadza uchwała krajobrazowa dla Warszawy.

§ 2. Komisja zwraca się do Przewodniczącego Rady Dzielnicy z prośbą, o przesłanie w/w uchwały do Biura Architektury i Planowania Przestrzennego m.st. Warszawy