

UCHWAŁA NR XXIII/914/2025
RADY MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY
z 10 lipca 2025 r.

w sprawie wystąpienia do rad dzielnic m.st. Warszawy o wyrażenie opinii w przedmiocie projektu uchwały Rady m.st. Warszawy w sprawie ograniczenia na terenie m. st. Warszawy nocnej sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, 1572, 1907 i 1940) w związku z art. 12 ust. 5 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r. poz. 2151) uchwala się, co następuje:

§ 1. 1. Występuje się do rad dzielnic m.st. Warszawy o wyrażenie opinii w przedmiocie projektu uchwały Rady m.st. Warszawy w sprawie ograniczenia na terenie m. st. Warszawy nocnej sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, stanowiącego załącznik do uchwały.

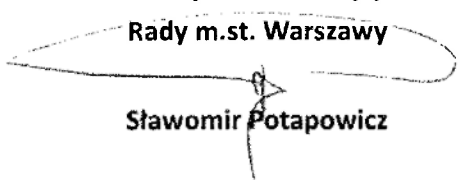
2. Termin do wyrażenia opinii wynosi 30 dni od dnia otrzymania przez rady dzielnic m.st. Warszawy projektu uchwały, o którym mowa w ust. 1.

§ 2. Zobowiązuje się Przewodniczącą Rady m.st. Warszawy do przestania projektu uchwały, o którym mowa w § 1 ust. 1 do zaopiniowania radom dzielnic m.st. Warszawy.

§ 3. 1. Uchwała podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Stołecznego Warszawy.

2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wiceprzewodniczący
Rady m.st. Warszawy


Sławomir Potapowicz

Załącznik do uchwały nr XXIII/914/2025
Rady m. st. Warszawy z 10 lipca 2025 r.

UCHWAŁA NR/2025
RADY MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY
z 2025

**w sprawie ograniczenia na terenie m. st. Warszawy nocnej sprzedaży napojów alkoholowych
przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży**

Na podstawie art. 12 ust. 4 ustawy z 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. Ustaw z 2023 r. poz. 2151) uchwala się, co następuje:

§ 1. Na terenie Miasta Stołecznego Warszawy wprowadza się ograniczenie w godzinach nocnej sprzedaży napojów alkoholowych polegające na zakazie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży od godziny 22:00 do 6:00.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Stołecznego Warszawy.

§ 3. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego i publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Stołecznego Warszawy.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia jej ogłoszenia.

w sprawie ograniczenia na terenie m. st. Warszawy nocnej sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży

1. Wyjaśnienie potrzeby i celu podjęcia uchwały

Wychodząc naprzeciw potrzebom mieszkańców i mieszkanek Warszawy, którzy w konsultacjach społecznych przeprowadzonych w roku bieżącym zdecydowanie opowiedzieli się za ograniczeniem sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych, Rada Miasta Warszawy przyjmuje uchwałę ograniczającą sprzedaż alkoholu w godzinach 22-6 rano w brzmieniu przedstawionym powyżej. Kompetencję tę Rada Miasta wywodzi z normy zawartej w art. 12 ust. 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 165, z późn. zm., dalej jako "ustawa o przeciwdziałaniu alkoholizmowi"), zgodnie z którą rada gminy, drodze uchwały, może ograniczyć sprzedaż w napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży. Zgodnie z treścią ustawy, ograniczenia mogą dotyczyć sprzedaży prowadzonej między godziną 22.00 a 6.00.

Światowa Organizacja Zdrowia zaleca, aby jeden sklep z alkoholem przypadał na 1500 mieszkańców, aktualnie w Warszawie jeden przypada na 563 lub 608 osób w zależności od przyjętej metodyki (dane GUS lub dane sieci operatorów komórkowych). W Warszawie jest ponad siedem razy więcej sklepów, w których można kupić alkohol, niż w całej Szwecji. Z danych Policji wynika, że w Warszawie w 2022 roku miało miejsce o 18% więcej przestępstw związanych z nietrzeźwością niż w roku 2021.

Ograniczenie sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych ma na celu zredukowanie liczby incydentów, takich jak awantury, bójki czy poczucie zagrożenia podczas nocnego poruszania się po mieście.

Wprowadzenie zakazu sprzedaży od 22:00 do 6:00 przyczyni się do poprawy bezpieczeństwa na ulicach, szczególnie w rejonach o dużym natężeniu ruchu i miejscach publicznych, a także zaradzi problemowi zaśmiecania miasta butelkami i puszkami. W 2018 r. Rada Miasta Poznania wprowadziła zakaz sprzedaży alkoholu między 22:00 a 6:00 w centrum miasta. Po roku od wprowadzenia ograniczeń liczba interwencji policyjnych związanych z przemocą spadła o 23%. Dodatkowo, odnotowano 18% spadek liczby zgłoszeń dotyczących zakłóceń porządku publicznego w nocy.

Między 6 maja a 30 czerwca bieżącego roku osoby mieszkające w Warszawie mogły wyrazić swoją opinię na temat nocnej sprzedaży alkoholu w ramach konsultacji społecznych. Ankietę na stronie: konsultacje.um.warszawa.pl wypełniły 8 384 osoby. Jej wyniki jednoznacznie pokazały, że większość mieszkanek i mieszkańców Warszawy popiera wprowadzenie nocnego ograniczenia sprzedaży alkoholu. Osoby biorące udział w ankiecie odpowiadały następująco: Za wprowadzeniem uchwały

zagłosowało: 80,78% osób; przeciwko ograniczeniu opowiedziało: 18,24% ankietowanych, a 0,98% wybrało opcję: „trudno powiedzieć”. Spośród osób popierających ograniczenie 96,9% chce, aby obowiązywało ono na terenie całej Warszawy.

Należy wspomnieć, że Urząd Miasta Stołecznego Warszawy w ramach reprezentatywnego badania ilościowego Barometr Warszawski IV fala 2023 (przygotowanego przez PBS Sp. z o.o.) spytał badanych mieszkańców czy popierają wprowadzenie ograniczenia sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych, czyli między 22 a 6 rano w Warszawie. Wyniki badania przeprowadzonego na reprezentatywnej ze względu na płeć, wiek, wykształcenie oraz dzielnicę zamieszkania próbie 1644 osób w dniach 18.10.2023 – 16.11.2023 prezentowały się następująco: Na pytanie, „Czy Pan(a/i) zdaniem w Warszawie należy wprowadzić ograniczenie sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych, czyli między 22.00 a 6.00 rano?": 18% respondentów odpowiedziało „zdecydowanie tak”, 42% – „raczej tak”, 21% – „raczej nie”, 11% – „zdecydowanie nie”, 7% – „trudno powiedzieć”.

Wyniki konsultacji społecznych oraz badania „Barometr Warszawski” jednoznacznie wykazały, że ograniczenie sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych to krok, na który mieszkańcy i mieszkanki naszego miasta czekają.

2. Przedstawienie dotychczasowego stanu w zakresie objętym uchwałą;

Dotychczas nie obowiązywały w Warszawie żadne nałożone aktem prawa miejscowego czasowe ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych. Zgodnie z art. 12 ust. 7 ustawy o przeciwdziałaniu alkoholizmowi, regulacje dotyczące godzin sprzedaży napojów alkoholowych uwzględniają postanowienia gminnych programów profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. Jednocześnie, postulat ograniczenia nocnej sprzedaży napojów alkoholowych jest spójny z uchwalonymi dotychczas strategiami i programami miejskimi, na przykład programem m.st. Warszawy w zakresie rozwiązań ograniczających dostępność do alkoholu możliwych do wdrożenia w ramach obowiązujących przepisów. Jednym z działań do celu szczegółowego „Wzmocnienie specjalistycznej pomocy i wsparcia dla osób uzależnionych i współuzależnionych, ograniczanie szkód zdrowotnych i społecznych uzależnień” przyjętego uchwałą nr LXII/2012/2022 z dnia 17 marca 2022 r. Programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii m.st. Warszawy na lata 2022-2025 jest „Ograniczanie dostępności alkoholu na terenie m.st. Warszawy”. Działanie zostało opisane w następujący sposób: „Ograniczanie dostępności alkoholu na terenie m.st. Warszawy (m.in. poprzez lokalizowanie punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych) – działania podejmowane przez organy samorządu warszawskiego (Biura Urzędu, urzędy dzielnic, KRPA) zmierzające do znalezienia rozwiązań ograniczających dostępność do alkoholu możliwych do wdrożenia w ramach obowiązujących przepisów.”

3. Wskazanie różnicy pomiędzy dotychczasowym a projektowanym stanem;

Uchwała wprowadzająca ograniczenie sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych to jedno z najskuteczniejszych narzędzi redukcji szkód społecznych związanych z alkoholizmem. W Rzeczypospolitej Polskiej zasadniczą rolę w formułowaniu strategii ograniczania dostępności fizycznej alkoholu, biorąc pod uwagę instrumenty regulacji prawnych, mają jednostki samorządu terytorialnego. Preambuła ustawy o wychowaniu w trzeźwości wskazuje główny cel i przedmiot ochrony oraz wiodącą dyrektywę interpretacyjną przepisów wspomnianej ustawy stwierdzając, że życie obywateli w trzeźwości jest niezbędnym warunkiem moralnego i materialnego dobra Narodu. Jak wynika z art. 1 cel ustawy, organy jednostek samorządu terytorialnego powinny podejmować działania na rzecz ograniczenia spożycia napojów alkoholowych oraz zmiany sposobu ich spożywania, inicjowania i wspierania przedsięwzięć mających na celu zmianę obyczajów w zakresie sposobu spożywania tych napojów, działania na rzecz trzeźwości w miejscu pracy, przeciwdziałania powstawaniu i usuwania następstw nadużywania alkoholu, a także wspierania działalności w tym zakresie organizacji społecznych i zakładów pracy.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 24 sierpnia 2022 r. (sygn. II GSK 470/19) podkreślił rolę organów samorządowych i rządowych w zakresie redukcji spożycia napojów alkoholowych: „Pamiętać należy, że określonym w art. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości, podstawowym celem tego aktu prawnego jest - adresowane do organów administracji rządowej i samorządowej - wymuszanie zmian w zakresie spożycia napojów alkoholowych przez jego ograniczenie i kształtowanie polityki społecznej w przedmiotowym zakresie według określonego art. 2 ust. 1 pkt 1 - 8 ustawy wzorca zadaniowego, mającego kompleksowy i strategiczny charakter”. Naczelny Sąd Administracyjny podkreślił także, że “działaniami wymienionym w tym przepisie ustawodawca przydał znaczenie szczególne, wymieniając wśród nich m. in. ograniczanie dostępności alkoholu (pkt 4). Tak sformułowanego zadania, wpisującego się zresztą w określony w art. 1 ust. 1 ustawy jej cel zasadniczy, nie można rozumieć inaczej niż jako potrzebę tworzenia warunków, które będą wpływały na ograniczenie dostępności napojów alkoholowych i sprzyjać będą wychowaniu w trzeźwości”. Podobnie, w wyroku z dnia 28 czerwca 2022 r. sygn. II GSK 296/19, ten sam Sąd wskazał, że w jego ocenie ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w porze nocnej, mają bezpośredni i zasadniczy wpływ na dostępność alkoholu na danym terenie, wpływając tym samym na ocenę relacji podejmowanych działań w stosunku do ustawowego celu ograniczania spożycia alkoholu i wychowania w trzeźwości. Jednocześnie, z badań przeprowadzonych przez Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom wynika, że aż 43% Polaków przyznaje się do spożywania alkoholu w nadmiarze, zwłaszcza w weekendy. Wprowadzenie ograniczeń w sprzedaży ma na celu zwiększenie świadomości społecznej dotyczącej odpowiedzialnego spożycia alkoholu oraz może wpłynąć na zmniejszenie jego konsumpcji wśród mieszkańców. Wprowadzenie uchwały ograniczającej nocną sprzedaż alkoholu w Warszawie stanowi odpowiedź na rosnący problem alkoholizmu w naszym kraju.

4. Skutki finansowe realizacji uchwały

Konsultacje społeczne oraz badania społeczne i ankietowe jasno wskazały, że większość mieszkańców m.st. Warszawy popiera wprowadzenie ograniczeń i chęć zmiany obecnej sytuacji w tym zakresie.

Trudno natomiast oszacować skutki przyjęcia powyższej uchwały dla budżetu miasta. Można przewidywać, że po wejściu w życie niniejszego ograniczenia zwiększą się obroty lokali gastronomicznych a spadnie obrót w sklepach detalicznych. W konsekwencji ewentualne obniżenie dochodów gminy będzie niewielkie, co nie naruszy finansowania Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Jednocześnie, Rada Miasta zaznacza, że projekt uchwały nie narusza zasady równości wobec prawa, bo dotyczy wszystkich przedsiębiorców prowadzących nocną sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży w dzielnicach, a nie wybranych przedsiębiorców spośród nich. Dodatkowym atutem będzie możliwość obniżenia kosztów sprzątania butelek, puszek oraz innych pozostałości po spożywanych na ulicach napojach alkoholowych.

Mając na względzie potrzeby mieszkańców i mieszkanki Warszawy, działając na podstawie i w granicach ustawy o przeciwdziałaniu alkoholizmowi i wychowaniu w trzeźwości, będąc świadomymi wyników badań wskazujących na pozytywne dla bezpieczeństwa oraz porządku publicznego skutki przyjęcia uchwały ograniczającej sprzedaż alkoholu, a także dążąc do poprawy bezpieczeństwa i estetyki naszego miasta, Rada Miasta Warszawy podejmuje uchwałę wprowadzającą ograniczenie sprzedaży alkoholu w godzinach 22-6 rano.